

Prof. Dr. Kai-Alexander SCHLEVOGT (D.Phil. Oxford)

Associate Professor of Management Practice
National University of Singapore (NUS) Business School

Büroadresse

NUS Business School, National University of Singapore
1 Business Link, BIZ 1 Room 04-41, Singapore 117592
Tel.: ++65 6516-3193, Fax: ++65 6779-5059
Email: bizkas@nus.edu.sg; schlevogt@schlevogt.com
Website: www.bschool.nus.edu.sg/staff/bizkas; www.schlevogt.com

AUSBILDUNG

- 1998-1999 Postdoktoranden-Studien an der Harvard University, Harvard Graduate School of Business Administration (HBS) & Harvard Fairbank Center for East Asian Research, Asia Center (non-degree studies)
- 09/95 - 08/98 University of Oxford, Saïd Business School, Christ Church (College)
Abschluss: Doctor of Philosophy in Management Studies, D.Phil.
Thema: Organizational Structure and Management Practices of Chinese Companies
- 09/94 - 09/95 London School of Economics and Political Science
Abschluss: Master of Science in Management, M.Sc. (Econ)
- 09/94 - 06/95 Community of European Management Schools (CEMS)
Abschluss: CEMS Master in International Management, CEMS MIM
- 02/95 - 06/95 Ecole des Hautes Etudes Commerciales (HEC), Paris
Abschluss: Certificate of European and International Business Studies, EMIBS
Spezialisierung in Communication and Culture (Media Management)
- 09/91 - 06/94 London School of Economics and Political Science
Abschluss: Bachelor in Management, B.Sc. (Honors)
- 08/93 - 02/94 Peking University of International Business and Economics
Abschluss: Two-year Diploma in International Enterprise Management (in Chinesisch)
-

Berufliche Erfahrung

a) Berufliche Entwicklung

- 07/07 – a.o. Professor of Management Practice, National University of Singapore (NUS) Business School, Department of Business Policy
Lehrveranstaltungen: International Management Strategies (BMU5013) (NUS-UCLA Executive Master of Business Administration Program), Asia-Pacific Advanced Management Program (APAMP)
- 04/07 – Lehrbeauftragter, Duke Corporate Education (CE)'s Global Learning Resource Network (nur auf Einladung). Program: Global Leadership Development Program (LDP) für Robert Bosch GmbH
- 02/07 – 02/08 Kolumnist, Manager Magazin.de (führendes deutsches Wirtschaftsmagazin)
- 11/06 – Program Director, Nestlé Global Leadership Program (in association with London Business)

- 06/06 – 06/07 a.o. Gastprofessor (Visiting Associate Professor), National University of Singapore (NUS) Business School, Department of Business Policy.
Lehrveranstaltungen: Asia in the Global Economy (BMA5112) (Singapore MBA program), Business Environment in Asia (BMC5004) (Shanghai APEX-Executive MBA program, gelehrt auf Chinesisch), Corporate Strategy for the 21st Century (BME5002) (English EMBA program), Global Strategic Management (BMA5104) (Singapore MBA program), Customized Executive Education (Program Director, Nestlé Global Leadership Program – in Zusammenarbeit mit der London Business School; Panasonic Asian Management Seminar)
- 04/05 - 04/06 Fellow, McKinsey & Co. Global Institute (MGI), San Francisco und Shanghai, verantwortlich für die Entwicklung und Umsetzung einer neuen Forschungsagenda für Asien mit den folgenden Themenschwerpunkten: Politik, Wirtschaft und Management.
- 05/03 -2006 PhD/DBA/MPhil Supervisor (Doktorvater), Henley Management College, Großbritannien
- 09/02 -2006 Gastprofessor (Visiting Professor im Range eines Full Professor) am Henley Management College, Großbritannien. Lehrveranstaltungen für das Executive Development Program (EDP) und Full-Time MBA Programm
- 12/01- Länderrepräsentant (Country Representative) der Academy of Management, International Division in Deutschland & China
- 07/01- Gründer, Präsident & Geschäftsführender Gesellschafter der Schlegvogt Business School, Deutschland. Lehrveranstaltungen: Strategic Management, Organizational Theory and Behavior, Microeconomics, Macroeconomics, Innovation and Change Management, International Management.
- 05/01- 12/03 Mitglied des Herausgeherrates des Asia Pacific Journal of Management, dem offiziellen Organ der Asia Academy of Management
- 06/00 - 06/01 a.o. Professor (Senior Lecturer), Australian Graduate School of Management (AGSM), University of New South Wales and University of Sydney.
Lehrveranstaltungen: Strategic Management (MNGT0481) (MBA) und International Business Management (MNGT4673) (Hong Kong MBA)
- 2000 - Lehrbeauftragter des European Junior Management Program, Peking, China.
- 12/99- Senior Consultant, China Marketing (Zeitschrift)
- 11/99- National Correspondent für China, European Group for Organizational Studies (EGOS)
- 08/99 - 01 Senior Research Fellow (Wissenschaftsrat im Range eines ordentlichen Professors gemäß der Klassifikation der Chinese Academy of Science), Peking University, China
- 08/99 - 01 a.o. Professor, Peking University, Guanghua School of Management, China. Lehrveranstaltungen: Strategic Management und International Business (MBA/EMBA, in Chinesisch und Englisch) & Research Supervisor
- 1999 - Lehrbeauftragter der National University of Singapore (NUS).
Lehrveranstaltungen: International Management (APEX-Executive MBA program); Strategic human resource management in Asia (seminar)
- 10/98 - 11/99 Associate (Forscher), Harvard University, Harvard Fairbank Center for East Asian Research, Asia Center. Vortrag/Seminar für Studenten und Führungskräfte in Harvard
- 10/98 - 11/99 Visiting Scholar (Gastwissenschaftler), Harvard University, Graduate School of Business Administration (HBS). Forschungskollaboration mit HBS-Professor und Vortrag/Seminar für Studenten und Führungskräfte in Harvard

- 12/96 - 04/98 Associate, McKinsey & Company Inc., Shanghai Office, Großchina.
Beratungserfahrung:
1. Beratung des malaysischen Premierministers in Bezug auf die Entwicklung und Umsetzung von "Flaggschiff"-Anwendungen für den Multimedia Superkorridor, wie beispielsweise "elektronische Regierung" und "Smart Cards".
 2. Unterstützung einer großen chinesischen Versicherungsgruppe bei der Entwicklung einer zehnjährigen Wachstumsstrategie und strategischen Planung für die einzelnen Geschäftsfelder
 3. Entwicklung einer Allianz- und Akquisitionsstrategie in Südostasien für einen großen multinationalen Baumaterialkonzern.
 4. Beratung des Vorstandsvorsitzenden eines großen chinesischen Industriekonglomerates. Gegenstand: Prüfung der Möglichkeit, ein "Fortune 500"-Unternehmen zu werden sowie Entwicklung von Wachstumsstrategien, um dieses Ziel zu erreichen.
 5. Entwicklung von mustergültigen Personalstrategien für die Entwicklung von Topführungskräften in China auf der Grundlage einer Umfrage unter multinationalen Konzernen in China; Präsentation der Ergebnisse vor einem weiten Geschäftspublikum in China.
 6. Leitung der Gemeinschaftsbeziehungs-Initiative (Community Relations Initiative) im Schanghai Office.
- 10/90 - 12/92 Länderchef (Chief Representative) der Colonia-Victoire-Versicherung (heute: AXA-Colonia) in der Sowjetunion (Moskau). Verantwortlichkeiten:
1. Beratung und Unterstützung des russischen Kooperationspartners "Rossiya Versicherung" in den Bereichen Controlling, Rechnungswesen, Marketing, Vertrieb und Öffentlichkeitsarbeit
 2. Leitung des Repräsentanzbüros und Vorbereitung eines Gemeinschaftsunternehmens mit einem russischen Partner sowie Entwicklung neuer Geschäftsfelder und Produkte in der GUS.
 3. Durchführung der ersten repräsentativen Marktstudie (1.500 Interviews) im russischen Privatpersonenversicherungsmarkt (siehe *Financial Times World Insurance Report 2/93*)
- 10/90 - 12/92 Repräsentant des Gesamtverbandes der deutschen Versicherungswirtschaft (GdV) in der GUS (Moskau). Beratung der russischen Regierung im Bereich der Versicherungsgesetzgebung.
- 10/91 - 12/92 Mitglied des "Kreises der deutschen Wirtschaft" in Moskau, Sektion Banken und Versicherungen
- 12/94 - 02/95 Assistant Producer und Strategie-Berater des Vorstandsvorsitzenden, Trans-World Television Production Corporation, Taipei (Taiwan)

b) Berufsausbildungsprogramme

- 03/97 McKinsey Consulting Skills Training, Sydney, Australien
- 08/97 - 09/97 McKinsey Master of Business Administration (MMBA), Vevey, Schweiz
- 10/90 - 01/91 Individuelle Ausbildung in ausgewählten Industrie- und Personenversicherungssparten, Controlling und Marketing in Theorie und Praxis, Colonia Versicherung

c) Praktika

- | | | |
|---------------|---|---------------------------------|
| 06/90 - 09/90 | Deutsch-russisches Gemeinschaftsunternehmen "Delphin" (Schwerpunkt: Strategische Unternehmensführung) | Moskau, Leningrad, Odessa, Lvov |
| 06/89 - 08/89 | Verband der spanischen Versicherungswirtschaft (Schwerpunkt: Strategische Unternehmensführung) | Madrid, Barcelona |
| 02/89 | Philips (Schwerpunkt: Marketing, Vertrieb) | Köln |

SPRACHEN

a) Arten

1. Englisch (fließend)
2. Französisch (fließend)
3. Chinesisch (fließend)
4. Russisch (fließend)
5. Spanisch (fließend)
6. Arabisch (Grundkenntnisse)
7. Japanisch (Grundkenntnisse)
8. Deutsch (Muttersprache)

b) Zertifikate

1. Certificate of Japanese Proficiency	Schriftliche/mündliche Prüfungen Third Level The Japan Foundation, Tokyo	04/12/94
2. Certificate of Arabic Proficiency	Mündliche Prüfung Advanced The American Council of Language Testing, Kairo	26/05/94
3. Certificate of Chinese Proficiency	Schriftliche/mündliche Prüfungen Intermediate Stage State Council on Language Testing Beijing Institute of Foreign Languages, Beijing	10/02/94
4. Certificate of Russian for Commerce	Schriftliche/mündliche Prüfungen Russian Chamber of Industry and Commerce, Moskau	07/09/90
5. Certificate of Spanish for Commerce	Schriftliche/mündliche Prüfungen Spanish Chamber of Industry and Commerce, Madrid	24/07/89
6. Eurocert-Certificate	Schriftliche/mündliche Prüfungen a) Test of English as a Foreign Language (TOEFL) b) Test of English as a Written Language (TWE) c) Test of English as a Spoken Language (TSE)	28/10/89 (667/669 Punkte) (5.5/6.0 Punkte) (240/300 Punkte)
7. Certificate of English for Commerce	Schriftliche/mündliche Prüfungen Higher Stage/Third Level British Chamber of Industry and Commerce, London	28/11/89
8. Certificate of French for Commerce	Schriftliche/mündliche Prüfungen French Chamber of Industry and Commerce, Paris	27/12/89

AUSZEICHNUNGEN UND EHRUNGEN

- | | |
|-------|--|
| 10/03 | Aufgenommen in das "Wer ist Wer? - Das Deutsche Who's Who. XLII. Ausgabe 2003/2004 und darauffolgende Ausgaben |
| 01/03 | Aufnahme in das "Who's Who in the World", 20 th Edition und darauffolgende Ausgaben |

07/96-08/98 Ausgezeichnet mit dem auf der Grundlage eines nationalen Wettbewerbes vergebenen ESRC Research Scholarship (Forschungsstipendium), Economic and Social Research Council (ESRC), Großbritannien.

KONGREBLEITUNGEN (CONFERENCE CHAIRS)

07/99 Sechste Annual International Conference on Advances in Management (ICAM), Vorsitz (Chair), International Management Track, 7.-10. Juli, 1999, Baton Rouge, Louisiana, USA

12/00 Zweite Asia Academy of Management Conference. Kongreßthema: Managing in Asia — Challenges and opportunities in the new millennium. Vorsitz (Chair), Session: Challenges & Key Issues in Managing in the PRC. 15.-17. Dezember, 2000, Singapore.

MITGLIEDSCHAFT IN BERUFLICHEN VEREINIGUNGEN UND GESELLSCHAFTEN

2000 Asia Aacademy of Management

1999 - Academy of International Business, auch Mitglied der Gruppen Organization und Business Policy

1998 - Academy of Management, auch Mitglied der Gruppen Organization & Management Theory und International Management

1998- Oxford University Society (incorporating the Oxford Society)

1998- Oxford Business Alumni

1998- Christ Church Association

1998- McKinsey Alumni Organization

1995 - Oxford Union Society

1995- Association du Groupe HEC (Association des Anciens Elèves de l'Ecole des Hautes Etudes Commerciales), auch Mitglied der Gruppen Beratung und Internationales

1995- CEMS Alumni Organization

1994- London School of Economics and Political Science Alumni Organization

1994- Convocation of the University of London

REZENSENT

1. Academy of Management Executive
2. Thunderbird International Business Review
3. British Journal of Management
4. Asia Pacific Journal of Management
5. Journal of International Business Studies
6. Second Asia Academy of Management Conference

GEMEINSCHAFTSAUFGABEN/WEITERE AKTIVITÄTEN

- 02/96 - 06/96 Gründer und Kapitän des Oxford University Christ Church All Graduate First VIII (Ruder-Achter)
- 09/94 - 09/96 Gewählter Chairman der Media Societies an der London School of Economics und Oxford University
- 1985 - 1990 Tennis als Leistungssport (Top 200 deutsche Juniorenrangliste, Rang 11 auf der Verbandsrangliste Nordrhein-Westfalens in 1989)

PERSÖNLICHE INTERESSEN

1. Klavierspielen
2. Lektüre klassischer Literatur
3. Tennis

WICHTIGE VERÖFFENTLICHUNGEN (NUR BÜCHER)

1. *The Art of Chinese Management: Theory, Evidence and Applications*. 2002. New York: Oxford University Press (ISBN 0-19-513644-6).
2. *Inside Chinese Organizations: An Empirical Study of Business Practices in China*. 1999. Parkland, FL: Dissertation Publisher (ISBN: 1-58112-045-1).
3. *Power and Control in Chinese Private Enterprises: Organizational Design in the Taiwanese Media Industry*. 1998. Parkland, FL: Dissertation Publisher (ISBN 1-58112-033-8).